

GAZİANTEP ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK ANA BİLİM DALI
TEZSİZ YÜKSEK LİSANS DERS İÇERİKLERİ

Seçmeli Dersler		
UTİL501	Uluslararası Ticaret ve Taşımacılık Yöntemleri	(3-0-3) 8
Uluslararası ticaretin tanımı ve kapsamı. Uluslararası Ticaret ve Taşımacılık ilişkisi. Klasik dış ticaret teorisi, mutlak ve mukayeseli üstünlükler. Arz yönünden dış ticaretin analizi, alternatif maliyet ve dış ticaret. Dışa açık ekonomide genel denge. Dış ticaret ve ekonomik büyüme. Dış ticaretin dinamik yararları. Dış ticaret politikaları: Amaçlar, araçlar. Gümrük vergileri ve ekonomik etkileri. GATT anlaşması. Taşımacılık modları, intermodal taşımacılık ve uluslararası konteyner taşımacılığı.		
UTİL502	Tedarik Zinciri Yönetimi ve Lojistik	(3-0-3) 8
Tedarik Zinciri Kavramı, Tedarik Zinciri ve Lojistik, Kamçı Etkisi, Tedarik Zincirinde Karmaşıklık, Tedarik Zinciri Yönetimi, Tedarik Zinciri Stratejileri, SCOR Modeli, Tedarik Zinciri Yönetiminde Organizasyon, Performans Yönetimi ve Kıyaslama, Ağ Tasarımı, Tedarikçi Yönetimli Envanter, Ortaklaşa Tahmin Planlama ve İkmal, Tedarik Zinciri Yönetimi Yazılımları, PL Kavramı.		
UTİL503	Tedarik Zinciri Bilgi Sistemleri	(3-0-3) 8
Tedarik Zinciri yapısı, gelişen trendler ve tedarik zincirine etkileri, tedarik zincirinde kullanılan bilişim teknolojileri ve bilgi sistemleri, taşımacılık yönetim sistemleri, uydu haberleşme sistemleri, ERP sistemi, elektronik araç izleme sistemleri, lojistik software'ler.		
UTİL504	Lojistik Planlama ve Modelleme Teknikleri	(3-0-3) 8
Lojistik Planlamaya Giriş, Sipariş Akışının Planlaması, Depo İşlevlerinin Planlaması, Ambalajlama ve Elleçleme Planlaması, Taşıma Planlaması, Tedarik Zinciri Kavramı, Dağıtım Sistemlerinin Gelişimi, Dağıtım Kanallarında Yapısal Oluşumlar, İşletme Dışı Kaynaklardan Yararlanma (Outsourcing) ve Koordinasyon, Sistem Performansının Değerlendirilmesi ve Modellerin oluşturulması.		
UTİL505	Taşımacılık Sistemleri ve Teknolojileri	(3-0-3) 8
Taşımacılık yönetimi, taşımacılık sistemleri organizasyonları, lojistik yönetiminin kapsamı ve hedefleri, farklı taşımacılık sistemlerinin önemi ve kapsamı, taşımacılık sistemlerinde hukuk düzenlemeleri ve maliyet sistemlerine giriş.		
UTİL506	Lojistikte Güvenlik ve Risk Yönetimi	(3-0-3) 8
Uluslararası ticaretteki teslim ve ödeme riskleri, UTO, taşımacılık riskleri, alacak riskleri, kur riskleri gibi çeşitli riskler ve senetler, akreditif, sigorta gibi araçlar ve yatırımlarla risklerin yönetiminin sağlanması. Lojistik sektöründe risk tanımlaması ve etkileri, risk sınıflandırılması ve analizi, risk yönetimi ve sigortacılıkta riziko kavramları, risk yönetiminde kullanılan teknikler ve süreçler, bireysel ve kurumsal risk yönetimi, Lojistik sektöründe risk yönetimine yönelik sigorta uygulamaları, Lojistik sektöründe nakliye sigortaları ve uygulamaları, Nakliye sigortaları ve uluslararası uygulamaları.		
UTİL507	Uluslararası Lojistik Yönetimi	(3-0-3) 8
Uluslararası lojistik kavramları, lojistiğin ekonomi içindeki rolü, uluslararası pazarlar ve ticaretin lojistiğe etkileri, ithalat/ihracat yönetimi ve uluslararası ödeme şekilleri, uluslararası lojistik stratejileri, uluslararası taşıma modu seçimi, kombine taşımacılık sistemleri ve uluslararası lojistik, uluslararası envanter kararları ve depolama, tedarik zinciri yönetimi ve tam zamanlı üretim sistemleri, lojistikte dış kaynak kullanımı, uluslararası lojistikte finansman kaynakları ve organizasyon.		

Zorunlu Dersler		
SBE501	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Etik	(3-0-3) 6
Araştırma sürecinde yürütülen faaliyetler, araştırmanın başlığını ve amacını belirleme, yöntem ve araştırma türleri, araştırmanın problemini, modelini ve hipotezini belirleme, bilgi toplama yöntemi, örnekleme yöntemi, örnek çözümler, bilgilerin analizi, yazım kuralları hakkında bilgiler.		
UTİL750	Tezsiz Yüksek Lisans Dönem Projesi	(0-2-0) 12
Dönem projesi dersi kredisiz olup başarılı veya başarısız olarak değerlendirilir. Öğrenci, dönem projesinin alındığı yarıyıldan dönem projesine kayıt yaptırmak ve yarıyıl sonunda yazılı bir rapor vermek zorundadır.		

UTİL508	Küresel Kojistik Yönetimi	(3-0-3) 8
Küresel lojistik kavramları, lojistiğin ekonomi içindeki rolü, uluslararası pazarlar ve ticaretin lojistiğe etkileri, ithalat/ihracat yönetimi ve uluslararası ödeme şekilleri, uluslararası lojistik stratejileri, uluslararası ulaştırma modu seçimi, kombine taşımacılık sistemleri ve uluslararası lojistik, uluslararası envanter kararları ve depolama, tedarik zinciri yönetimi ve tam zamanlı üretim sistemleri, dış kaynak kullanımı, uluslararası lojistikte finansman kaynakları.		
UTİL509	Lojistikte Dış Kaynak Kullanımı	(3-0-3) 8
Kurumsal kaynak planlama (ERP) tanımı, ERP sistemlerinin gelişimi, ERP sistemlerinde pazarlama, satış ve dağıtım yönetimi, ERP sistemlerinde üretim ve tedarik zinciri yönetimi, muhasebe ve finans, ERP sistemlerinde insan kaynakları yönetimi, ERP uygulamaları ve süreç iyileştirme. Lojistikte dış kaynak kullanımı, parti lojistik kavramları 3PL ve 4P.		
UTİL510	Depo Yönetimi	(3-0-3) 8
Depo ve Depo yönetimi kavramları, Depo Türler, Depo işlemleri ve Depoda tanımlanan iş süreçleri, Depo İş süreçleri, Depolamada Risk Faktörleri, Depo kurulurken dikkat edilmesi gereken faktörler, Depo Raf Sistemleri, Otomatik Tanımlama, Barkod ve RFID sistemleri, Stok kavramı, stoklama türleri.		
UTİL511	Dış Ticaret Hukuku	(3-0-3) 8
Uluslararası Ticaret Hukukuna İlişkin Temel Kavramlar, Müesseseler ve Uluslararası Ticari Kuruluşlar, Uluslararası Ticari Sözleşmelere Uygulanacak Hukukun Tayini, Uluslararası Ticari Sözleşmelerden Doğan Uyuşmazlıkların Milli Mahkemeler Tarafından Çözümü, Uluslararası Ticarete Kullanılan Ödeme Yöntemleri, Ticarete Kullanılan Teslim Şekilleri, Kambiyo Mevzuatı, Dış Ticaret Açısından Türkiye –AB ilişkileri, Gümrük Rejimleri, İhracat ve İthalat İşlemleri, Uluslararası Ticarete Kullanılan Belgeler.		
UTİL512	Uluslararası Ticarete Giriş	(3-0-3) 8
Uluslararası dış ticaret teori ve politikaları. Klasik, Neo-klasik ve Çağdaş teoriler, karşılaştırmalı üstünlükler teorisi. Ticaret politikaları, gümrük tarifeleri, gelir dağılımı ve uluslararası faktör hareketleri. Bölgesel ticaret yapıları, sorunları, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin analizi.		
UTİL513	Dış Ticaret İşlemleri	(3-0-3) 8
Dış ticarete genel bakış, geçmişten günümüze dış ticaretin gelişimi, dış ticaretin gereksinimi nedenleri, MTO, Tacir sıfatının kazanılması, alım satım anlaşmaları, satış sözleşmeleri, teslim şekilleri, ödeme şekilleri, örnek uygulama. Dış ticarete kullanılan belgeler, ticari belgeler, sevk belgeleri. Dış ticarete sigorta işlemleri, sigorta çeşitleri, finansman belgeleri, poliçeler, bonolar, antlaşma şartlarını kanıtlayan belgeler, çekli listesi, koli listesi, şartnamenin istediği sertifikalar, ordino, gözetim şirketleri, dış ticaret işlemlerinin tamamlanması, örnek uygulama.		
UTİL514	Elektronik Ticaret	(3-0-3) 8
Elektronik ticarete disiplinler arası bakış, eleştirel analiz ve takım projeleri. Elektronik ticaretin teknoloji alt yapısı, web tabanlı işletme örnekleri; İnternet ekonomisi ve is modelleri. İnternette güvenlik, elektronik ticaretin sosyal, hukuki, iş ahlaki ve kamu politikaları boyutu. Web tabanlı işletme için iş planı oluşturulması. Proje gruplarının sanal iş ortamında web tabanlı işletme projesi oluşturması, geliştirmesi ve uygulaması.		

UTİL515	Uluslararası Ticarette Vergilendirme	(3-0-3) 8
Uluslararası ticaret yapan şirketlerin vergi yasaları karşısındaki durumu, (kurumlar vergisi, gelir vergisi, KDV ve gümrük vergileri); vergi iadeleri; serbest bölgede gümrük rejimi; Gümrük Birliği veya G.B.'den yapılan ticari işlemlerde vergilendirme; geçici ithalat rejimi; cross-border leasing'de vergilendirme; çift vergilendirme.		
UTİL516	Uluslararası Ticarete İlişkin Güncel Konular	(3-0-3) 8
Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde küreselleşmenin, çalışanlar, tüketiciler ve şirketler üzerindeki etkileri. Doğrudan yabancı yatırımların ve ticaretin üretkenlik üzerindeki etkileri. Serbest ticaret bölgeleri, ortak para birimi bölgeleri ve internet işlemleri gibi ticaretin akışı üzerinde etkisi olan diğer konular.		
UTİL517	Dijital Ekonomi	(3-0-3) 8
İletişim dünyasında yaşanan teknolojik gelişmeler ve bunların haberleşme dünyasında yarattığı değişimlerin, ekonomik, politik, kültürel ve sosyal alanlarla etkileşimi. Sanayi toplumundan enformasyon toplumuna geçiş. Dijital enformasyon ürünleri piyasası analizleri.		
UTİL518	Uluslararası Ekonomi ve Küreselleşme Tarihi	(3-0-3) 8
Küresel ekonomik dönüşüm ve iktisat politikalarının kavramsal içeriği ve teorik temelleri, uluslararası ticaretteki gelişmeler, gelişmiş ve gelişen ülkelerin dünya ticaretindeki yeri, uluslararası ticareti yönlendiren kuruluşlar, uluslararası ticarete karşılaşılan engeller, uluslararası ticarete para ve sermaye piyasalarının dünya ticaretine etkileri ve tarihsel arka planı.		
UTİL519	Uluslararası Finans Yönetimi	(3-0-3) 8
Uluslararası Finans, Para Sistemleri, Ödemeler Dengesi, Finansal Piyasalar, Döviz Piyasaları, Kur Riski ve Kur Riskinin Yönetilmesi, Vadeli Döviz Piyasaları ve Opsiyonlar, Temel Parite Koşulları, Döviz Kur Değişimi ve Tahmini, Uluslararası Uzun Vadeli Finansman Kaynakları, Uluslararası Öz sermaye Kaynakları, Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları, Uluslararası Bankacılık ve Eximbank, Dış Ticaretin Finansmanı ve Akreditif.		
UTİL520	Uluslararası Pazarlama Stratejileri	(3-0-3) 8
Küresel pazarlarda uluslararası pazarlama stratejilerinin belirlenmesi ve yönetimi. Uluslararası pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi için çevre ve pazar değerlemesi, rekabet üstünlüğü kaynakları ve rekabetin sürdürülebilirliği. Uluslararası pazara giriş stratejilerinin belirlenmesi.		
UTİL 521	Dağıtım Kanalları Yönetimi	(3-0-3) 8
Pazarlama kanalları: yapı, işlev ve analiz çerçevesi, Pazarlama kanal tasarımı için bölümlendirme, Hizmet çıktıları, Tedarik yönlü kanal analizi: kanal akışı ve verimlilik analizi, Tedarik yönlü kanal analizi: kanal yapısı ve yoğunluğu, Gap analizi, Kanal gücü: kazanma, kullanma, koruma, Kanal koordinasyonunu artırmak için çatışma yönetimi, Dağıtımda stratejik ortaklıklar, Dağıtımda dikey bütünleşme, Pazarlama kanal politikasında yasal kısıtlar, Perakendecilik, Toptancılık, Franchising, Tedarik zinciri yönetimi.		
UTİL522	Uluslararası Perakendecilik Yönetimi	(3-0-3) 8
Uluslararası perakendeciliğin gelişmesinde itici güçler. Uluslararası perakendeci işletmelerin gelişme yönü, stratejileri ve belirleyici etmenler. Perakendeci işletmelerin yeni ve uluslararası pazarlarda konumlanması. Uluslararası pazarlarda perakendecilik faaliyetleri ile perakende pazar yapısının incelenmesi.		

UTİL524	Uluslararası Marka Yönetimi	(3-0-3) 8
Marka yapılandırma ve yönetimi. Marka yayma stratejileri. Marka kimliği ve marka imajı. Marka değeri. Uluslararası pazarlamada stratejik marka kararları: Markalama, marka iletişimi, marka dağıtımı, marka organizasyonu. Uluslararası pazarlarda yönetsel marka kararları. Marka kararlarının kontrolü.		
UTİL525	Uluslararası Ticari ve Ekonomik Kuruluşlar	(3-0-3) 8
Türkiye ekonomisinin geçmişten günümüze tarihi gelişimi, uluslararası ekonomik kuruluşlar ile işbirliği, uluslararası düzeyde faaliyet gösteren organizasyonlar, ekonomik bütünleşmeler ile bölgesel ve ulusal düzeyde ticari ve ekonomik kuruluşlar, entegrasyonlar, antlaşmalar, ticari bölgeler ve birlikler.		
UTİL526	Pazarlama Yönetimi	(3-0-3) 8
Pazarlama biliminin tanımı ve temel kavramlar. Pazarlama yönetiminin gelişimi. Tüketici satın alma davranışı, tüketici karar verme süreci ve tatmini. Pazar bölümlendirme. Pazarlamada fiyatlandırma amaç ve yöntemleri, dağıtım kanalı seçimi ve dağıtım politikaları, tutundurma stratejileri ve tutundurma yöntemleri Güncel pazarlama yaklaşımları. Güncel Pazar ve tüketici araştırmaları.		
UTİL527	İleri Düzey Uluslararası İktisat-I	(3-0-3) 8
Geçmişten günümüze dış ticaret politikalarının içeriği ve gelişimi. Küresel ekonomi dinamikleri, belirsizlikler ve kırılganlıkların küresel piyasalardaki etkileri. Küresel ekonomi içinde gelişen piyasalar ekonomilerinin karşılaştığı sorunlar.		
UTİL528	İleri Düzey Uluslararası İktisat-II	(3-0-3) 8
Uluslararası iktisat teorisi ve ilkeleri. Uluslararası ticaret ve uluslararası para sistemlerinin temel teorik yönleri. Uluslararası iktisat alanındaki güncel politika tartışmaları ve farklı parasal sistemlerin ekonomik etkileri. Önemli uluslararası ekonomik sorunlara karşı olası çözümler.		
UTİL529	Tüketici Davranışları	(3-0-3) 8
Tüketici davranışı kavramı ve özellikleri Tüketici davranışını biçimlendiren sosyo-kültürel, psikolojik ve ekonomik etmenler. Tüketici davranışlarının farklı disiplinlerle ilişkisi. Tüketici satın alma süreci. Çağdaş Pazarlama Anlayışında Tüketim, Tüketici Tipleri. Tüketici davranış Modeli. Tüketici Satın alma Karar Süreci, Satın alma Sonrası Davranışlar.		
UTİL530	Uluslararası Ticaret Politikaları	(3-0-3) 8
Ticarete karar verilmesi ile başlayan uluslararası ticarete tarafların ele alınması, hükümetin ve ticareti düzenleyen diğer uluslararası kuruluşların izlemiş oldukları politikaların rolü. Dünya Ticaret Örgütü ve Sivil Toplum Kuruluşları gibi kurumlardaki uluslararası ticaretle ilgili güncel gelişmeler.		
UTİL531	Uluslararası Ticarete Vaka Analizleri	(3-0-3) 8
Uluslararası anlamda şirketlerin karşılaştıkları problemler, bu problemlerin analizleri, çözüm yolları ve sonuçları. Gerçek durumlara (vaka) yönelik analiz ve model kurma.		